

Evaluatie Sponsorcommissie 2023-2024

Afgelopen jaar is een bewogen jaar geweest voor de sponsorcommissie. Er was veel onduidelijkheid over de bestaande contracten. Zowel op aanwezigheid, inhoud en contractduur,

De hoogste prioriteit was dan ook het verkrijgen van een goede basis, door enerzijds inzicht en overzicht te krijgen op de contracten en anderzijds een goede rolverdeling af te spreken. We hebben nu een goede basis, waarop we verder kunnen gaan bouwen. Concreet hebben we in hoofdlijnen de navolgende activiteiten verricht:

- Aanschaffen en inrichten van het CRM pakket Sponsit. Hiermee hebben we van alle sponsors de contactgegevens, de contractafspraken, leads, overlegnotities per sponsor inzichtelijk. We weten ook exact wat we per jaar kunnen en moeten factureren. Elk commissielid is als accountmanager toegewezen aan een aantal sponsors. Met dit pakket voorkomen we dat er informatieverlies bij opvolging.
- We hebben het reglement voor teamsponsoring vernieuwd en op de website geplaatst.
- We hebben de sponsorpakketten en mogelijkheden hervormd en hebben hiervan een nieuwe folder en flyer gemaakt. Iedere sponsor is businessclublid. Deze is te downloaden vanaf de website. Kosten voor het maken van de flyer zijn gesponsord.
- De sponsorpagina op de website is ook vernieuwd.
- Voor het drinkwaterpunt zijn sponsorbordjes geplaatst van NEXT advocaten en JOORE.
- We hebben het plaatjesboek van de Jumbo t.b.v. het 50 jaar jubileum actief onder de aandacht gebracht bij onze sponsors. Dit heeft geleid tot een vijftien advertenties met een totale waarde van ca. 3.400,- euro.
- Met de navolgende sponsors zijn (nieuwe) contracten afsloten zoals met Volvo, Arbies, Thijsen, Brands Makelaardij, TIO Businessschool, keukencoach.
- Met Enexis, en Van Boekel Accountants hebben we een nieuwe contracten afgesloten voor het hoofdsponsorschap.
- Met Bowls en Dishes zijn we mondeling akkoord voor een nieuwe sponsorovereenkomst (Platina). Definitieve invulling en vorm moet nog plaatsvinden. Er zullen geen reclame uitingen worden opgetuigd. De bijdrage zal het maatschappelijke belang dienen (win-win).
- Met Volvo hebben we het familietoernooi extra kleur gegeven.

Als sponsorcommissie hebben we nauwelijks kosten gemaakt. De kosten die gemaakt zijn, zijn gedragen door onze sponsors. Het CRM pakket is aangeschaft voor 25 euro/maand. Dit is 300 euro/jaar

Plannen:

De totale sponsorinkomsten bedraagt 43.100 euro. Het streven is om dit binnen een aantal jaar te verhogen naar 60.000 euro. De navolgende activiteiten zijn we voornemens om te doen in 24/25

- Inrichten facturatie in Sponsit, zodat dit sneller en soepeler kan verlopen.
- Betere communicatie met de overige commissies en bestuur. Voorstel is om een commissieavond hiervoor te organiseren. Bij voorkeur wordt dit geïnitieerd door het bestuur.
- Het actualiseren van alle reclame-uitingen langs de velden en sponsorbord.
- Contact opnemen met sponsoren met aflopende contracten.
- Actief afspraken nakomen vanuit sponsorcontracten. M.b.v. Sponsit is dit nu mogelijk
- Actief sponsoren werven binnen het huidige ledenbestand. Hiervoor hebben we ideeën die nog uitgewerkt moeten worden. Mogelijkheden zijn, een enquête onder leden, toevoegen als optie bij aanmeldingsformulier lid, aanwezig zijn bij speciale gelegenheden zoals coachavonden, events, banner in clubhuis etc..
- Raadplegen eigen netwerk.
- Organiseren golfdag in oktober voor onze sponsoren en leden.
- Organiseren kennisevent duurzaam ondernemen in samenwerking met Enexis en Klictet.

Een begroting hebben we nog niet gemaakt. De verwachting is dat we ca. maximaal 2.500 euro kwijt zullen zijn voor hoofdzakelijk de events, eventuele banners, etc. Alle overige zaken proberen we kosteloos via sponsoring voor elkaar te krijgen.